

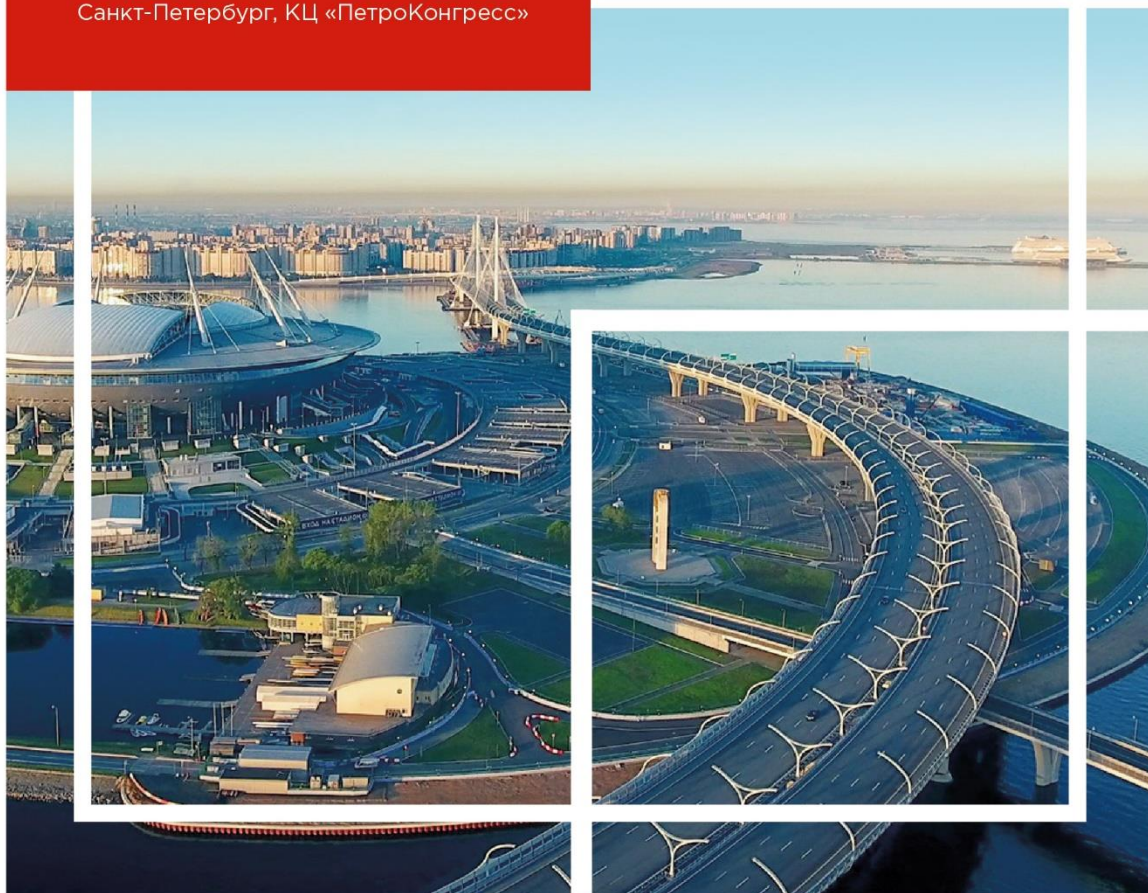
23-24 АПРЕЛЯ  
2025

Санкт-Петербург, КЦ «ПетроКонгресс»

24-я Международная  
специализированная  
выставка приборов  
и оборудования  
для промышленного  
неразрушающего контроля



NDT Санкт-Петербург  
**ДЕФЕКТОСКОПИЯ**



**РЕКЛАМНЫЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ**

Организатор — компания MVK  
Офис в Санкт-Петербурге

**MVK** Международная  
Выставочная  
Компания

+7 (812) 401 69 55 • [ndt@mvk.ru](mailto:ndt@mvk.ru)

[ndt-defectoscopy.ru](http://ndt-defectoscopy.ru)





## **СОДЕРЖАНИЕ:**

---

<b>Описание выставки</b>	<b>3</b>
<b>Генеральный партнер деловой программы</b>	<b>4</b>
<b>Дополнительные рекламные возможности</b>	<b>8</b>
<b>Контакты</b>	<b>10</b>

## СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА «ДЕФЕКТОСКОПИЯ / NDT САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» — КЛЮЧЕВОЕ СОБЫТИЕ В ОБЛАСТИ НЕРАЗРУШАЮЩЕГО КОНТРОЛЯ В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ

С 2000 года выставка проводилась в разных городах России, в их числе: Пермь, Томск, Волгоград, Уфа, Иркутск, Владивосток, Екатеринбург и объединяет специалистов по неразрушающему контролю из всех регионов страны. В последние годы выставка проходит в Санкт-Петербурге, который является городом федерального значения и входит в топ лучших промышленных регионов России.

Предлагаемые в данном каталоге спонсорские возможности помогут привлечь больше посетителей на ваш стенд и повысить узнаваемость бренда компании и выпускаемой продукции, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.

Привлеките внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

*Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС.  
Крайний срок заказа уslug 23 марта 2025 г.*



# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

132 000 руб.

Генеральный партнер деловой программы — это уникальная опция для участников, заинтересованных в привлечении определенного сегмента целевой аудитории. Продвижение во всех рекламных и информационных материалах деловой программы выставки обеспечивает выгодное позиционирование Генерального партнера деловой программы как на территории конференц-зала, так и в электронных медиа выставки.





## УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ

- Приветственное слово Партнера на официальном открытии конференции
- Выступление представителя Партнера с докладом (1 выступление, 20 минут, тема выступления заранее согласовывается с организатором)

## РАССЫЛКИ

- Указание логотипа Партнера во всех электронных рассылках о конференции
- Упоминание Партнера в 2-х электронных рассылках выставки (текст до 400 знаков).

## PR / МЕДИА

- Упоминание Партнера деловой программы в анонсах о конференции (текст до 200 знаков) в отраслевых СМИ
- Размещение логотипа с указанием статуса на странице программы конференции в разделе «Деловая программа» и в разделе «Официальная поддержка» (Партнеры выставки)
- Размещение интернет-баннера Партнера (300\*80 pxl) на главной странице сайта выставки

## РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа со статусом на странице деловой программы в путеводителе выставки
- Размещение логотипа со статусом на странице Благодарности Партнерам выставки

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛА

- Распространение рекламно-информационных материалов и сувенирной продукции (предоставляется Партнером) в зале проведения конференции
- Размещение рекламной конструкции roll-up размером до 1\*2 м (предоставляется Партнером) в зале проведения конференции
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на экране в зале проведения конференции



**ПАКЕТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ  
«ДЕФЕКТОСКОПИЯ / NDT САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» 2025**

	<b>Генеральный партнер деловой программы</b>
	<b>132 000</b>
<b>Статус Партнера</b>	
Предоставление статуса Спонсора / Партнера	v
<b>Рассылки</b>	
Указание логотипа Спонсора в электронных рассылках выставки	все рассылки
Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (текст до 400 знаков)	2 рассылки
<b>Путеводитель выставки</b>	
Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя	
Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе	
Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе	
Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице мероприятий деловой программы	v
Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности Спонсорам / Партнерам выставки	v
<b>PR / Media</b>	
Упоминание Спонсора / Партнера с указанием статуса в анонсах о мероприятиях деловой программы (до 200 знаков) на сайте выставки, в группах выставки в соцсетях, в публикациях у инфопартнеров выставки	v
Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: на странице расписания деловых мероприятий в разделе "Деловая программа"	v
Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе "Официальная поддержка" (Спонсоры / Партнеры выставки)	v
Размещение интернет-баннера Спонсора / Партнера (300*80 pxl)	на главной странице сайта выставки
Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)	
Упоминание Спонсора/Партнера в анонсах о выставке (текст до 200 знаков) в отраслевых СМИ	
<b>Регистрация посетителей</b>	
Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на электронном билете	

**ПАКЕТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ  
«ДЕФЕКТОСКОПИЯ / NDT САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» 2025**

**Генеральный партнер деловой программы**

**132 000**

**Реклама на территории выставки**

Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в зоне регистрации посетителей

Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в пресс-офисе / на стойках прессы

Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1\*2 м (предоставляется Спонсором / Партнером) в зоне регистрации посетителей

Размещение логотипа Спонсора / Партнера на всех навигационных щитах выставки

**Распространение материалов**

Предоставление бейджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки)

**Конференц-зал**

Размещение логотипа Спонсора / Партнера с указанием статуса на баннере-заднике (при наличии) и на заставках мероприятий деловой программы на экране, расположенных в конференц-зале

✓

Размещение рекламной конструкции roll-up размером до 1\*2 м (предоставляется Спонсором / Партнером) в конференц-зале

✓

Размещение рекламно-информационных материалов в конференц-зале

✓

Приветственное слово Партнера на официальном открытии конференции

✓

Выступление представителя Партнера с докладом (1 выступление, до 20 минут, тема выступления заранее согласовывается с организатором)

✓

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



## РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ / РОЛЛ-АПА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

Размещение рекламной конструкции / ролл-апа размером не более 1x2 м (предоставляется Партнером) на территории выставки, 1 шт.

33 000 руб.

## БРЕНДИРОВАНИЕ РУЧЕК (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)

Брендирование ручек, которые вручаются слушателям и спикерам мероприятий деловой программы. Включает нанесение логотипа. Тираж 300 шт.

33 000 руб.

## РЕКЛАМА НА ЛЕНТЕ ДЛЯ БЕДЖА ПОСЕТИТЕЛЯ (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)

Реклама на ленте для бейджа посетителя — возможность привлечь максимальное внимание к Вашему бренду во время проведения выставки. Каждый посетитель получит бейдж с брендированной лентой для прохода на территорию выставки.

132 000 руб.



Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС.  
Крайний срок заказа услуг 23 марта 2025 г.



# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



## РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ / РОЛЛ-АПА НА ТЕРРИТОРИИ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛА

Размещение рекламной конструкции / ролл-апа размером не более 1x2 м (предоставляется Партнером) на территории конференц-зала.

33 000 руб.

## БРЕНДИРОВАНИЕ БЛОКНОТОВ (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)

Брендирование блокнотов, которые вручаются слушателям и спикерам мероприятий деловой программы. Включает нанесение логотипа на обложке и на внутренних страницах блокнота. Тираж 300 шт. Формат А5.

49 500 руб.

## БРЕНДИРОВАНИЕ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)

Став спонсором питьевой воды на выставке, Вы продемонстрируете заботу о посетителях выставки, а также привлечете дополнительное внимание к Вашему бренду и выделитесь среди других участников выставки.

33 000 руб.



Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС.  
Крайний срок заказа услуг 23 марта 2025 г.



## NDT St. Petersburg ДЕФЕКТОСКОПИЯ

Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов.

По всем вопросам, связанным со спонсорскими и рекламными возможностями выставки Дефектоскопия / NDT Санкт-Петербург пожалуйста, обращайтесь в дирекцию:

**+7 (812) 401 69 55 | [ndt@mvk.ru](mailto:ndt@mvk.ru)**

**[ndt-defectoscopy.ru](http://ndt-defectoscopy.ru)**