



NDT Санкт-Петербург ДЕФЕКТОСКОПИЯ

23-я Международная специализированная выставка
приборов и оборудования для промышленного неразрушающего контроля

24-25 АПРЕЛЯ
2024

Санкт-Петербург,
КЦ «ПетроКонгресс»

КАТАЛОГ СПОНСОРСКИХ И РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Организатор — компания MVK | +7 (812) 401 69 55
Офис в Санкт-Петербурге | ndt@mvk.ru

ndt-defectoscopy.ru





Генеральный спонсор выставки

200 000 р.

ВКЛЮЧАЕТ:

Рассылки:

- Упоминание Спонсора во всех электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков)

Реклама в официальном путеводителе выставки:

- Логотип с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя
- Размещение 1 полосы рекламы на 4-ой обложке
- Логотип-указатель на плане экспозиции в путеводителе
- Логотип на странице Благодарности Спонсорам выставки

PR / Медиа:

- Упоминание Спонсора в анонсах о выставке (текст до 200 знаков) в отраслевых СМИ
- Размещение логотипа с указанием статуса в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры выставки)
- Размещение интернет-баннера Спонсора (300*80 px) на главной странице сайта выставки
- Размещение новостей Спонсора на сайте выставки (не более 3-х в месяц)

Регистрация посетителей

- Логотип Спонсора с указанием статуса на электронных билетах посетителей выставки

Реклама на территории выставки:

- Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в зоне регистрации посетителей, на стойках прессы
- Размещение рекламной конструкции roll-up размером до 1*2 м (предоставляется Спонсором) с рекламой Спонсора в зоне регистрации посетителей
- Предоставление бейджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки) — 2 шт.



Генеральный партнер деловой программы выставки

120 000 р.

ВКЛЮЧАЕТ:

Участие в мероприятиях:

- Приветственное слово Партнера на официальном открытии конференции
- Выступление представителя Партнера с докладом (1 выступление, 20 минут, тема выступления заранее согласовывается с организатором)

Рассылки:

- Упоминание Партнера в электронных рассылках о конференции (логотип + текст до 200 знаков, не менее 5 рассылок)

PR / Медиа:

- Упоминание Партнера деловой программы в анонсах о конференции (текст до 200 знаков) в отраслевых СМИ
- Размещение логотипа с указанием статуса на странице программы конференции в разделе «Деловая программа» и в разделе «Официальная поддержка» (Партнеры выставки)
- Размещение интернет-баннера Партнера (300*80 px!) на главной странице сайта выставки

Реклама в официальном путеводителе выставки:

- Размещение логотипа со статусом на странице деловой программы в путеводителе выставки

Реклама на территории конференц-зала:

- Распространение рекламно-информационных материалов и сувенирной продукции (предоставляется Партнером) в зале проведения конференции
- Размещение рекламной конструкции roll-up размером до 1*2 м (предоставляется Партнером) в зале проведения конференции
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на экране в зале проведения конференции

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

<p>Размещение рекламной конструкции / ролл-апа на территории выставки</p> <p>Размещение рекламной конструкции / ролл-апа размером не более 1x2 м (предоставляется Партнером) на территории выставки, 1 шт.</p>	<p>30 000 р.</p>	<p>Размещение рекламной конструкции / ролл-апа на территории конференц-зала</p> <p>Размещение рекламной конструкции / ролл-апа размером не более 1x2 м (предоставляется Партнером) на территории конференц-зала, 1 шт.</p>	<p>30 000 р.</p>
<p>Брендинг ручек (эксклюзивный статус)</p> <p>Брендинг ручек, которые вручаются слушателям и спикерам мероприятий деловой программы. Включает нанесение логотипа. Тираж 300 шт.</p>	<p>30 000 р.</p>	<p>Брендинг блокнотов (эксклюзивный статус)</p> <p>Брендинг блокнотов, которые вручаются слушателям и спикерам мероприятий деловой программы. Включает нанесение логотипа на обложке и на внутренних страницах блокнота. Тираж 300 шт. Формат А5.</p>	<p>45 000 р.</p>
<p>Реклама на ленте для бейджа посетителя (эксклюзивный статус)</p> <p>Реклама на ленте для бейджа посетителя — возможность привлечь максимальное внимание к Вашему бренду во время проведения выставки. Каждый посетитель получит бейдж с брендированной лентой для прохода на территорию выставки.</p>	<p>120 000 р.</p>	<p>Брендинг питьевой воды (эксклюзивный статус)</p> <p>Став спонсором питьевой воды на выставке, Вы продемонстрируете заботу о посетителях выставки, а также привлечете дополнительное внимание к Вашему бренду и выделитесь среди других участников выставки.</p>	<p>30 000 р.</p>



NDT Санкт-Петербург ДЕФЕКТОСКОПИЯ

Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов.



По всем вопросам, связанным со спонсорскими и рекламными возможностями выставки Дефектоскопия / NDT Санкт-Петербург, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:

+7 (812) 401 69 55, ndt@mvk.ru

ndt-defectoscopy.ru